

+++ Seminare +++ Schulungen +++ Workshops +++ Seminare +++ Schulungen +++

„die maske“ in Hollywood

die maske – Der Kölner Make-up-Künstler Bernd Bauer von „die maske“ und ein von ihm ausgebildetes und ausgewähltes Team von Make-up-Artisten hatten von Porsche Design den Auftrag erhalten, menschliche Körper, Natur und Produkte des Unternehmens auf der Porsche Design Party in Hollywood in Szene zu setzen. Die zahlreich geladenen Gäste, unter ihnen Stars wie Kate - sale oder Melanie Thornton, bewunderten mit Jürgen Gessler (CEO Porsche Design Group) und Creative Director Porsche Design Group Thomas Steinbrück die 7 Bodyartinstallationen und Performances von Bernd Bauer und seinem Team.

Tel. 0221 132038, www.die-maske.com



Make-up-Künstler Bernd Bauer bemalte menschliche Körper für die Porsche Design Party in Hollywood

Erfolgreiches Seminar

Fachschule Badawi – Nach zwei Tagen intensiven Trainings ist die Farb-, Typ- und Imageberatung für die engagierten Teilnehmerinnen des Seminars kein Problem mehr. Achmed Badawi, Leiter der Fachschule, sorgte mit seinem praxisorientierten Seminar für die notwendige Sachkenntnis und viel Spaß beim Lernen. Tel. 02137 3350, www.badawi-fachschule.de



Alle Teilnehmerinnen schlossen das Seminar erfolgreich ab

Adventsaktion für Partner



Biomaris – Mit der Biomarix-Adventsaktion können Kosmetikerinnen und Apotheken ihren Kunden vom 1. bis zum 24. Dezember täglich eines von 24 ausgesuchten Pflegeprodukten des Unternehmens zum exklusiven Sonderpreis anbieten. Auch mit Gratis-Flyern und Plakaten unterstützt der Kosmetikerhersteller seine Partner bei dieser Weihnachtsaktion.

Tel. 0421 3805012, www.biomaris.com

Bei der Weihnachtsaktion unterstützt Biomarix seine Partner mit speziellen Angeboten

Schöne Weihnachten

Sothys – Unter dem Motto „Festliche Geschenkideen by Sothys!“ unterstützt die französische Institutsmarke diese Weihnachten seine Kunden mit Endverbraucherpräsenten und Werbematerial. Neben Pflegesets in weihnachtlicher Verpackung zum Vorteilspreis gibt es hochwertige Papiertaschen zum Selberfüllen, Weihnachtsgutscheine und -plakate in wertiger Optik sowie weitere Werbeideen.

Tel. 02203 5990044, www.sothys.de



Sothys hat sich für seine Kunden zu Weihnachten vielfältige Geschenke einfallen lassen

Für ein strahlendes Lächeln

Smile'Up – Das Schweizer Konzept Smile'Up soll nun auch in Deutschland dynamische, sichere und profitable Lösungen für bestehende Kosmetik-, Nagel- oder Friseurstudios bieten, genauso wie für Neueinsteiger und Existenzgründer im Beautybusiness. „Schöne weiße Zähne für alle“ lautet die Vision von Smile'Up, die gefahrlos und effizientes Bleaching jetzt auch außerhalb der Arztpraxis ermöglichen soll. Maßgeschneidert auf die individuellen Gegebenheiten oder Geschäftsbedürfnisse bietet Smile'Up drei verschiedene Konzepte.

Tel. 0800 2111446, www.smile-up.de



Auch Kosmetikerinnen können dank Smile Up zusätzlichen Umsatz mit Bleaching erzielen

Gut strukturiert

Thalgo Cosmetics – Ab sofort bietet das Karlsruher Unternehmen einen noch besseren Überblick über das gesamte Portfolio sowie Unternehmensphilosophie und -strategie. Gut strukturiert, informativ und übersichtlich präsentiert sich der neue Internetauftritt des Unternehmens als Dach über den vier Marken Thalgo, Ella Baché, Terracé und Couleur Caramel.

Tel. 07 21 8933160, www.thalgo.de

Dank des neuen Internetauftritts finden Kunden, Verbraucher und Interessenten alle wichtigen Informationen nun gebündelt an einem Ort

